第一章**：**經濟表現的全面概況

摘要

* 受出口繼續大幅上升及本地需求持續擴張帶動，香港經濟在二零二五年第三季表現蓬勃。實質本地生產總值(1)按年顯著增長3.8%，增幅較上一季加快。經季節性調整後按季比較(2)，實質本地生產總值進一步上升0.7%。
* 電子相關產品需求強勁和亞洲區內貿易往來暢旺，帶動香港的整體貨物出口在第三季繼續顯著增長。服務輸出亦明顯擴張，主要是受到訪港旅遊業和跨境運輸量持續增長，以及跨境金融服務活動活躍所支持。
* 本地方面，私人消費開支在第三季增速輕微加快，反映本地消費市道續見恢復。隨着經濟擴張及住宅物業市場回穩，整體投資開支升幅加快。
* 勞工市場在第三季放緩。經季節性調整的失業率由上一季的3.5%上升至第三季的3.9%。就業不足率亦上升。
* 隨着科技行業蓬勃發展、市場對美國繼九月減息後進一步下調利率的預期升溫，以及貿易摩擦稍為緩和，市場氣氛正面，本地股票市場在第三季呈現強勁升勢。恒生指數(恒指)在九月中飆升至四年高位，季末收報26 856點，較六月底高11.6%。住宅物業市場在第三季進一步靠穩。住宅售價回升幅度較為明顯，租金維持強韌。
* 第三季基本消費物價通脹維持輕微，主要組成項目的價格壓力大致受控。

整體情況

**1.1** 受出口繼續大幅上升及本地需求持續擴張帶動，香港經濟在二零二五年第三季表現蓬勃。電子相關產品需求強勁和亞洲區內貿易往來暢旺，帶動整體貨物出口繼續顯著增長。服務輸出亦明顯擴張，主要是受到訪港旅遊業和跨境運輸量持續增長，以及跨境金融服務活動活躍所支持。私人消費開支增速輕微加快，反映本地消費市道續見恢復。隨着經濟擴張及住宅物業市場回穩，整體投資開支升幅加快。

**1.2** 實質本地生產總值在第三季按年顯著增長3.8%(與預先估計相同)，高於上一季3.1%的增幅。經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值上升0.7%(與預先估計相同)，上一季上升0.4%。



對外貿易

**1.3** 根據本地生產總值編製架構的*整體貨物出口*繼上一季按年實質上升11.5%後，在二零二五年第三季繼續顯著增長12.1%。電子相關產品需求強勁，加上亞洲區內貿易往來暢旺，為出口增長提供支持。參考對外商品貿易統計數字並按主要市場分析，輸往內地的出口維持雙位數升幅。輸往東盟市場的出口繼續急升，輸往大部分亞洲先進經濟體的出口普遍錄得進一步升幅。輸往美國的出口回升，輸往歐盟的出口則錄得顯著收窄的跌幅。

**1.4** *服務輸出*繼上一季按年實質擴張 8.6%後，在第三季明顯擴張6.3%。所有主要服務組別的輸出展現進一步擴張。具體而言，受惠於訪港旅遊業和跨境運輸量持續增長，旅遊服務輸出和運輸服務輸出進一步上升。跨境金融服務活動在環球股市上升下表現活躍，支持金融服務輸出進一步顯著擴張。商用及其他服務輸出亦進一步輕微增長。

表**1.1：**本地生產總值與其主要開支組成項目及主要價格指標  
**(**與一年前比較的增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二四年# | 二零二四年 | | | | 二零二五年 | | |
|  |  | 第一季# | 第二季# | 第三季# | 第四季# | 第一季# | 第二季# | 第三季# |
| *本地生產總值與其主要開支 組成項目的實質增減百分率* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 私人消費開支 | -0.7 | 0.9  (-0.7) | -1.9  (0.4) | -1.3  (-0.2) | -0.2  (0.3) | -1.2  (-1.7) | 1.9  (3.4) | 2.1  (0.1) |
| 政府消費開支 | 0.9 | -1.6  (1.1) | 1.7  (-0.6) | 1.6  (0.6) | 2.1  (0.8) | 0.9  (0.2) | 2.5  (0.9) | 1.9  (0.1) |
| 本地固定資本形成總額 | 1.9 | -0.9 | 3.1 | 5.8 | -0.7 | 1.1 | 1.9 | 4.3 |
| 樓宇及建造 | 3.6 | 9.7 | 10.2 | -0.4 | -4.8 | -5.5 | -11.5 | -8.7 |
| 擁有權轉讓費用 | 11.7 | -35.7 | 31.5 | 6.8 | 75.0 | 41.0 | -8.3 | 78.4 |
| 機器、設備及知識產權產品 | -2.5 | -12.9 | -15.3 | 14.8 | -1.9 | 11.1 | 40.4 | 14.6 |
| 整體貨物出口& | 4.7 | 6.7  (2.9) | 7.4  (\*) | 3.9  (-2.1) | 1.3  (0.3) | 8.4  (10.3) | 11.5  (2.9) | 12.1  (-1.3) |
| 貨物進口& | 2.4 | 3.3  (0.7) | 3.4  (-0.5) | 2.8  (0.5) | 0.4  (-0.5) | 7.2  (7.6) | 12.6  (4.6) | 11.7  (-0.2) |
| 服務輸出& | 5.1 | 9.9  (0.1) | 1.0  (-1.8) | 2.8  (3.5) | 6.5  (4.7) | 6.3  (-0.3) | 8.6  (0.5) | 6.3  (1.3) |
| 服務輸入& | 11.6 | 18.2  (3.8) | 11.7  (0.5) | 9.0  (1.3) | 8.3  (2.6) | 4.7  (\*) | 7.3  (3.2) | 2.6  (-2.9) |
| 本地生產總值 | **2.5** | **2.8**  **(1.3)** | **3.0**  **(0.3)** | **1.9**  **(-0.1)** | **2.5**  **(0.9)** | **3.0**  **(1.8)** | **3.1**  **(0.4)** | **3.8**  **(0.7)** |
| *主要價格指標的增減百分率* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 本地生產總值平減物價指數 | **3.8** | **3.8**  **(0.7)** | **4.5**  **(1.2)** | **4.3**  **(1.0)** | **2.8**  **(-0.2)** | **1.3**  **(-0.7)** | **0.7**  **(0.6)** | **1.0**  **(1.2)** |
| 綜合消費物價指數 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 整體消費物價指數 | **1.7** | **1.9**  **(**\***)** | **1.2**  **(-0.4)** | **2.4**  **(1.5)** | **1.4**  **(0.3)** | **1.6**  **(0.2)** | **1.8**  **(-0.2)** | **1.1**  **(0.8)** |
| 基本消費物價指數**^** | **1.1** | **1.0**  **(**\***)** | **1.0**  **(0.4)** | **1.1**  **(0.4)** | **1.2**  **(0.5)** | **1.2**  **(**\***)** | **1.1**  **(0.2)** | **1.0**  **(0.4)** |
| 名義本地生產總值 *增減百分率* | **6.4** | **6.7** | **7.6** | **6.3** | **5.3** | **4.4** | **3.9** | **4.8** |

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。經季節性調整後與上季度比較的增減百分率，不適用於本地固定資本形成總額，原因是本地固定資本形成總額常有短期變動，並無明顯的季節性模式。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 修訂數字。

(  ) 經季節性調整後與上季度比較的增減百分率(2)。

(^) 撇除政府一次性紓緩措施的影響。

(\*) 增減小於0.05%。

內部需求

**1.5** *私人消費開支*在二零二五年第三季增速輕微加快，反映本地消費市道續見恢復。私人消費開支在第三季按年實質上升2.1%，上一季上升 1.9%。經季節性調整後按季比較，私人消費開支實質微升0.1%。同時，*政府消費開支*繼上一季按年實質上升2.5%後，在第三季上升 1.9%。經季節性調整後按季比較，政府消費開支實質微升0.1%。

表**1.2：**按主要組成項目劃分的消費開支**(a)  
(**與一年前比較的實質增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | *其中：* |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 本土 市場的 總消費 開支(a) | 食品 | 耐用品 | 非耐用品 | 服務 | 居民在 外地的 開支 | 旅客 消費 | 私人 消費 開支(b) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二四年 | 全年 | -2.0 | -3.3 | -14.3 | -10.3 | 2.2 | 27.1 | 7.2 | -0.7 |
|  | 第一季 | 0.2 | -4.2 | -11.8 | 1.8 | 2.0 | 58.9 | 41.3 | 0.9 |
|  | 第二季 | -4.2 | -6.1 | -15.4 | -17.5 | 1.5 | 23.7 | -8.5 | -1.9 |
|  | 第三季 | -2.9 | -1.7 | -17.1 | -14.5 | 1.9 | 17.6 | -3.1 | -1.3 |
|  | 第四季 | -1.0 | -0.8 | -13.6 | -9.5 | 3.5 | 17.2 | 5.9 | -0.2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二五年 | 第一季 | -0.8 | -0.3 | -16.6 | -8.1 | 2.9 | 1.8 | 4.9 | -1.2 |
|  | 第二季 | 2.4 | 0.6 | -6.2 | 3.1 | 3.3 | 6.9 | 14.6 | 1.9 |
|  | 第三季 | 2.8 | -1.1 | 10.7 | 3.4 | 2.6 | 0.6 | 9.4 | 2.1 |

註： (a) 本土市場的消費開支由本地消費開支及旅客消費開支組成。

(b) 私人消費開支數字是從本土市場的總消費開支中減去旅客消費後加入香港居民在外地的開支而得出。



**1.6** 按*本地固定資本形成總額*計算的整體投資開支繼上一季按年實質上升1.9%後，在第三季的升幅加快至4.3%。購置機器、設備及知識產權產品的開支顯著上升14.6%，當中私營機構開支增幅尤為強勁。擁有權轉讓費用在去年同期低基數下急升78.4%。樓宇及建造開支跌幅減慢至8.7%。同時，近期整體營商氣氛與今年較早時相比有顯著改善(見*專題****1.1***：香港營商氣氛)。

專題**1.1**

香港營商氣氛

本專題根據循公開途徑取得的多項調查結果，概述香港目前的營商氣氛。調查結果顯示，近期整體營商氣氛與今年較早時相比有顯著改善。

根據政府統計處在九月二日至十月十日期間進行的業務展望按季統計調查(1)所得結果，二零二五年第四季香港大型企業的營商氣氛顯著改善(*圖****1***)。大型企業中，儘管預期第四季業務狀況勝於第三季的比例，較預期狀況遜於第三季的比例低兩個百分點(即淨差額為-2)，但淨差額較前三輪(-10至-8)明顯上升。

與上一輪相比，二零二五年第四季大部分經濟行業的大型企業營商氣氛有所改善(*表****1***)。「零售業」和「住宿及膳食服務業」的淨差額大幅上升並重返正數區間，而「金融及保險業」和「地產業」的淨差額在正數區間內有所改善。「專業及商用服務業」、「運輸、倉庫及速遞服務業」和「進出口貿易及批發業」的淨差額亦見改善，儘管仍處於負數區間內。然而，「製造業」、「資訊及通訊業」和「建造業」的淨差額在負數區間內下跌。與此同時，大型企業的招聘意欲整體上大致穩定(*表* ***2***)。

|  |
| --- |
| 圖**1：**第四季大型企業的營商氣氛顯著改善 |
|  |

(1) 業務展望按季統計調查收集約 500 至 600 家大型機構單位對短期業務前景的意見。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

專題**1.1 (**續**)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 表**1：**大部分經濟行業的大型企業 營商氣氛有所改善 | | 表**2：**大型企業的招聘意欲 整體上大致穩定 | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 業務展望按季統計調查**：**業務狀況預期變動 | | | | | | | |  | 淨差額\* (百分點) | | | | | | | 二零二四年 | | 二零二五年 | | | | | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | | 製造業 | -2 | -19 | -22 | -20 | -2 | -15 | | 建造業 | -16 | -12 | -14 | -16 | -22 | -24 | | 進出口貿易及批發業 | -1 | -8 | -15 | -19 | -18 | -11 | | 零售業 | -16 | -19 | -31 | +4 | -14 | +14 | | 住宿及膳食服務業 | +6 | -3 | -36 | -37 | -16 | +10 | | 運輸、倉庫及速遞服務業 | -2 | -1 | -27 | -25 | -31 | -11 | | 資訊及通訊業 | -3 | -5 | -11 | -17 | -9 | -16 | | 金融及保險業 | +7 | +2 | +10 | +8 | +11 | +13 | | 地產業 | 0 | +6 | -15 | -11 | +3 | +7 | | 專業及商用服務業 | -3 | +3 | -8 | -6 | -14 | -9 | | 所有以上行業 | -1 | -3 | -10 | -9 | -8 | -2 | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 業務展望按季統計調查**：**就業人數預期變動 | | | | | | | |  | 淨差額\* (百分點) | | | | | | | 二零二四年 | | 二零二五年 | | | | | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | | 製造業 | +13 | +3 | +4 | -2 | +4 | +15 | | 建造業 | +3 | -7 | -12 | -12 | -6 | -9 | | 進出口貿易及批發業 | 0 | +4 | -4 | +1 | -6 | 0 | | 零售業 | +3 | +2 | 0 | +1 | 0 | -12 | | 住宿及膳食服務業 | +4 | -7 | -5 | -22 | -7 | +5 | | 運輸、倉庫及速遞服務業 | +9 | +10 | -2 | +6 | +9 | +7 | | 資訊及通訊業 | -8 | -4 | -7 | -3 | -13 | -1 | | 金融及保險業 | +7 | +5 | +9 | +6 | +4 | +2 | | 地產業 | +9 | +9 | -1 | +15 | +10 | +11 | | 專業及商用服務業 | -3 | -3 | -5 | -3 | -6 | -10 | | 所有以上行業 | +3 | +1 | -3 | -2 | -2 | -1 | | | |
| 註：(\*) | 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。 | 註：(\*) | 淨差額顯示預期就業人數與上季比較的變動方向，即機構單位填報「上升」與「下降」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。 |

中小型企業(中小企)方面，政府統計處按月編製一套動向指數(2)，以評估中小企對業務狀況的看法與上月比較的整體轉向。反映目前情況的綜合動向指數由七月的42.1持續上升至十月的44.8，是19個月以來的高位(*圖****2a***)。中小企就業情緒在同期保持平穩，信貸情況亦維持寬鬆。與此同時，渣打香港中小企領先營商指數(3)在第四季反彈至一年高位。

至於坊間其他調查，用以評估私營機構業務表現的標普全球香港採購經理指數(4)徘徊在收縮區間六個月後，自八月起回升至擴張區間，並在十月上升至近一年來的高位(*圖****2b***)。根據早前在七月二十八日至八月十五日期間收集的資料編製而成的香港貿易發展局(香港貿發局)出口信心指數(5)顯示，對出口的樂觀情緒隨着當時環球貿易摩擦緩和而上升。

(2) 指中小型企業業務狀況按月統計調查的結果，該調查每月從約 600 家中小企的固定樣本徵求回應。

(3) 該季度統計調查由香港生產力促進局獨立進行，旨在讓公眾和中小企了解來季的營商氣候，以便規劃未來。綜合營商指數涵蓋五個範疇，分別是本港中小企對下季「招聘意向」、「投資意向」、「營業狀況」、「盈利表現」和「環球經濟」的展望。

專題**1.1 (**續**)**

|  |
| --- |
| 圖**2：**其他營商氣氛指數在過去數月普遍轉佳 |
|  |

註： (^) 動向指數是按報稱「上升」的中小企百分比，加上報稱「相同」的中小企百分比的一半計算。動向指數高於50表示業務狀況普遍向好，低於50則表示情況恰恰相反。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

(~) 季度數據。

(\*) 自二零二四年第一季起開始編製的季度數據。指數高於 50 表示對前景看漲、態度樂觀，低於 50則表示對前景看淡、態度悲觀。

值得注意的是，這些統計調查主要以意見為依據，難免有各種局限(例如調查結果不可作直接比較)，因此在詮釋調查結果時務須謹慎。綜觀這些統計調查結果，顯示近期整體營商氣氛與今年較早時相比有顯著改善。展望未來，香港經濟在短期內進一步穩健增長，將為本地營商氣氛提供有力支持。然而，外圍不確定性所帶來的影響，依然值得密切監察。

(4) 標普全球香港採購經理指數根據約400家私營公司的採購經理每月就問卷調查所作的回覆而編製。這個綜合指數是按照五個分類指數計算出來，相關權數如下：新訂單(30%)、產出(25%)、就業人數(20%)、供應商交期(15%)及採購庫存(10%)；其中，供應商交期指數作反向計算，令其走向可與其他指數比較。調查結果反映當月對比上月的變化。

(5) 香港貿發局出口信心指數旨在反映香港貿易商的短期出口前景。這個綜合指數是按照五個分類指數計算出來，相關權數如下：銷售及新訂單(50.0%)、貿易價值(12.5%)、成本(12.5%)、採購(12.5%)及庫存(12.5%)；其中，成本指數和庫存指數作反向計算，令其走向可與其他指數比較。這項營商信心調查按季進行，邀請 500 多家香港貿易商參與，他們來自六個主要行業，分別為電子產品業、服裝業、玩具業、珠寶業、鐘錶業及生產設備／物料業。

勞工市場

**1.7** 勞工市場在二零二五年第三季放緩。經季節性調整的*失業率*由上一季的 3.5%上升至第三季的3.9%。*就業不足率*亦由1.4%上升至1.6%。不少主要行業的失業率較上一季上升。工資及勞工收入在第二季繼續錄得可觀的按年升幅。較近期的住戶統計調查的數據顯示，就業收入在第三季繼續錄得按年增長。

資產市場

**1.8** *本地股票市場*在二零二五年第三季呈現強勁升勢。隨着科技行業蓬勃發展、市場對美國繼九月減息後進一步下調利率的預期升溫，以及美國與多個經濟體達成貿易協議後貿易摩擦稍為緩和，市場氣氛好轉。受內地投資者的入市意欲強烈所帶動，恒指在九月中飆升至四年高位，季末收報 26 856 點，較六月底高 11.6%。交投活動維持暢旺，平均每日成交額達2,864 億元，較一年前增加 141.0%，並較上一季增加20.5%。集資活動保持活躍。第三季經首次公開招股籌集的資金總額達789 億元，較一年前增加 86.8%。

**1.9** *住宅物業市場*在第三季進一步靠穩。隨着季內美國啟動減息及本地金融市場表現強勁，市場氣氛大致上更趨正面。交投量方面，第三季送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數維持在 16 700 份的高水平，與上一季相比幾無變動，但較一年前的低水平高 63%。整體住宅售價在第三季內出現 2%的較明顯升幅。隨着近期住宅售價進一步靠穩，置業負擔指數在第三季微升，但與長期平均數相若。整體住宅租金維持強韌，在第三季上升 2%，受惠夏季期間季節性租賃需求上升所進一步拉動。*非住宅物業市場*在第三季維持疲弱。所有主要市場環節的售價和租金仍然偏軟，交投活動則表現不一。

通脹

**1.10** 二零二五年第三季基本消費物價通脹維持輕微。主要組成項目普遍錄得輕微至溫和的按年變動，反映本地和外圍價格壓力大致受控。本地消費市場的復蘇尚處於起步階段，亦令供應商對調升價格持謹慎態度。撇除政府一次性紓緩措施的效應，*基本綜合消費物價指數*按年上升1.0%，上一季的升幅為1.1%。

**1.11** 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，*本地生產總值平減物價指數*在第三季按年上升 1.0%，較上一季0.7%的升幅略快。*貿易價格比率*按年跌幅收窄至 0.3%，內部需求平減物價指數則續升1.3%。



主要經濟行業的淨產值

**1.12** 主要經濟行業的淨產值統計數字目前只截至二零二五年第二季。服務業的淨產值在二零二五年第二季按年實質增加3.4%，較上一季2.5%的升幅快。大部分主要服務行業的淨產值在第二季繼續錄得按年增長，其中進出口貿易業、運輸及倉庫業，以及金融及保險業的淨產值增長加快。一些其他服務行業的淨產值亦見改善。批發及零售業的淨產值連跌數季後轉為微升，住宿及膳食服務業的淨產值跌幅收窄。不過，地產業的淨產值繼續下跌。第二產業方面，製造業的淨產值繼續溫和增長，但建造業的淨產值進一步顯著下跌。

表**1.3：**主要經濟行業的淨產值  
**(**與一年前比較的實質增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二四年 | 二零二四年 | | | | 二零二五年 | |
|  |  | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 |
| 製造 | 0.8 | 1.8 | 0.7 | -0.1 | 1.0 | 0.7 | 0.9 |
| 建造 | 4.4 | 8.2 | 11.7 | 2.1 | -4.7 | -4.9 | -10.4 |
| 服務 | 2.0 | 2.6 | 2.3 | 1.5 | 1.7 | 2.5 | 3.4 |
| 進出口貿易、批發及零售 | 0.4 | 1.7 | -0.1 | 0.2 | -0.2 | 4.2 | 6.1 |
| 進出口貿易 | 2.4 | 2.9 | 2.4 | 2.4 | 1.8 | 6.2 | 7.0 |
| 批發及零售 | -10.1 | -5.4 | -13.5 | -12.8 | -8.8 | -8.5 | 0.1 |
| 住宿及膳食服務 | -1.8 | 2.2 | -7.0 | -4.9 | 2.6 | -1.8 | -0.6 |
| 運輸、倉庫、郵政及 速遞服務 | 11.0 | 19.7 | 11.1 | 7.2 | 6.8 | 2.6 | 5.5 |
| 運輸及倉庫 | 11.7 | 21.1 | 11.7 | 8.0 | 7.0 | 2.6 | 5.7 |
| 郵政及速遞服務 | -2.1 | -6.9 | -1.6 | -2.3 | 2.0 | 2.5 | 2.2 |
| 資訊及通訊 | 1.8 | 1.9 | 1.7 | 2.2 | 1.5 | 1.1 | 0.4 |
| 金融及保險 | 0.9 | -0.2 | \* | 1.8 | 1.9 | 4.2 | 5.4 |
| 地產、專業及商用服務 | 1.6 | 2.1 | 2.8 | -0.1 | 1.7 | -0.5 | -0.7 |
| 地產 | 1.7 | 1.6 | 3.6 | -1.8 | 3.8 | -4.1 | -4.4 |
| 專業及商用服務 | 1.6 | 2.5 | 2.3 | 1.0 | 0.5 | 1.8 | 1.3 |
| 公共行政、社會及 個人服務 | 3.1 | 3.4 | 3.1 | 3.0 | 3.0 | 1.7 | 2.3 |

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(\*) 增減小於0.05%。

其他經濟發展

**1.13** 二零二五年《施政報告》提出清晰目標和落實藍圖，以加快香港的經濟和社會發展，推動香港全面融入國家發展大局，發揮深化香港在國際交往合作方面的作用。《施政報告》圍繞發展經濟和改善民生兩大主軸，短、中、長期政策並舉。部分主要經濟措施包括：

* 加快發展北部都會區；
* 推動產業發展和革新，包括制訂優惠政策包以促進招商；
* 鞏固香港的傳統優勢，提升香港作為國際金融、貿易和航運中心、航空樞紐，以及國際法律及爭議解決服務中心的地位；
* 推動教育、科技、人才一體化發展，以期建立豐富的人才資源、知識儲備和科技創新能力，從而提升香港的競爭力；以及
* 推動文化、體育、旅遊協同發展，為經濟注入新動力和提升香港的吸引力。

**1.14** 香港近月在多個國際排名榜中表現出色，印證本港在多方面具備優勢和競爭力。在菲沙研究所發布的《世界經濟自由度 2025 年度報告》中，香港繼續在165個經濟體中獲評為全球最自由經濟體。在五個評估大項中，香港在「國際貿易自由」的排名蟬聯榜首，在「穩健貨幣」和「監管」的排名高踞全球第三。在英國Z/Yen集團與中國(深圳)綜合開發研究院發布的第 38 期《全球金融中心指數》報告中，香港的排名穩居全球第三及亞太區第一，與位列第一(紐約)和第二(倫敦)的評分差距亦有所縮窄。在國際管理發展學院發布的《2025 年世界人才排名》中，香港的全球排名由去年的第九位躍升至第四位，是歷來最高排名，亦為亞洲之冠。另外，在世界知識產權組織發布的《2025 年全球創新指數》中，「深圳—香港—廣州」集群在百強創新集群中位列第一，而香港的全球排名上升三位至第十五位。在國際管理發展學院發布的《2025年世界數碼競爭力排名》中，香港的排名上升三位至全球第四。

**1.15** 中國共產黨第二十屆中央委員會第四次全體會議審議通過了《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十五個五年規劃的建議》(《建議》)。這是制定第十五個五年規劃(「十五五」規劃)的重要文件，為國家未來五年的發展作出頂層設計和戰略擘畫。在促進香港長期繁榮穩定方面，《建議》提及鞏固提升香港國際金融、航運、貿易中心地位，支持香港建設國際創新科技中心，以及打造香港成為國際高端人才集聚高地。香港應進一步發揮其背靠祖國、聯通世界的獨特優勢和重要作用。面對深刻複雜變化的發展環境，戰略機遇與風險挑戰並存，不確定和難預料的因素增多，香港定當在國家發展藍圖中善用優勢定位，主動對接「十五五」規劃，把握重大機遇，融入和服務國家發展大局。

註釋**：**

(1) 本地生產總值是指定期間內(例如一曆年或一季)，某經濟體未扣除固定資本消耗的總產量淨值。從開支方面估算，本地生產總值是把貨物和服務的最終總開支(包括私人消費開支、政府消費開支、本地固定資本形成總額、存貨增減，以及貨物出口及服務輸出)的總和，減去貨物進口和服務輸入。

(2) 經季節性調整後與上季度比較的本地生產總值數列，已扣除每年約於同一時間出現而幅度相若的變動，為了解本地生產總值的趨勢(特別是當中的轉折點)提供另一角度。詳細研究後，會發現整體本地生產總值及其中一些主要組成項目均有季節性變動。這些組成項目包括私人消費開支、政府消費開支、貨物出口、貨物進口、服務輸出及服務輸入。不過，本地固定資本形成總額短期波動頗大，故此並無明顯的季節性模式。因此，經季節性調整後的本地生產總值數列是以整體水平另行計算，而不是把各主要組成項目相加而成。